

ขอบข่ายการจัดจ้างเหมาผลิตรายการและเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์
ปีงบประมาณ 2560

.....

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน มีหน้าที่ในการให้การส่งเสริมการลงทุนแก่ผู้ประกอบการ ในภาคอุตสาหกรรม ทั้งที่เป็นกิจการของคนไทย และกิจการของต่างชาติ ในรูปแบบการให้สิทธิประโยชน์ทาง ภาษีอากร และมีใช้ภาษีอากร (บริการต่างๆ) เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทย และพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

ในปี 2558 ที่ผ่านมา สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้เริ่มใช้นโยบายส่งเสริมการลงทุน ที่มุ่งเน้นส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีระดับสูง และต่อมาได้มีการกำหนดอุตสาหกรรมในการ ส่งเสริมการลงทุนไว้อย่างชัดเจน เพื่อนำประเทศไทยก้าวสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0

ดังนั้นเพื่อเผยแพร่นโยบายและมาตรการต่างๆ อันจะช่วยเร่งผลักดันการลงทุนใหม่ๆ ให้เกิดขึ้น รวมทั้ง เผยแพร่บทบาทด้านต่างๆ ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และประชาสัมพันธ์งานส่งเสริมการ ลงทุนไทยในต่างประเทศ จึงจำเป็นต้องประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางสื่อที่หลากหลาย ซึ่งสื่อโทรทัศน์ นับเป็นช่องทางในการสื่อสารกับประชาชนที่มีประสิทธิภาพ เนื่องจากสามารถถ่ายทอดทั้งภาพและเสียงถึงผู้รับ สารได้อย่างชัดเจน

จึงเห็นควรจัดจ้างผลิตรายการสารคดีเพื่อเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับ ความนิยม (Rating) อันดับ 1 จากผลการสำรวจของ AGB Nielson Media Research ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 และเผยแพร่ซ้ำทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 5 และช่องไทยรัฐทีวี โดยผลิตรายการสารคดี ความยาว 1 นาที จำนวน 24 ตอน และเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์รวม 72 ครั้ง

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจในบทบาทของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยเฉพาะประกาศการส่งเสริมการลงทุนฉบับใหม่ และการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ

2.2 เพื่อประชาสัมพันธ์มาตรการเร่งด่วนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

2.3 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยเฉพาะในด้านการ ส่งเสริมการลงทุนของผู้ประกอบการไทย

3. รายละเอียดการดำเนินงาน

จัดจ้างเหมาผลิตรายการและเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ ความยาว 1 นาที โดยมีรายละเอียด ดังนี้

3.1 ผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์รูปแบบแอนิเมชัน (Animation) เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับบทบาท นโยบาย และมาตรการส่งเสริมการลงทุนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน รวมทั้งความรู้ด้านธุรกิจ ความยาว ตอนละ 1 นาที จำนวน 24 ตอน และเผยแพร่รวมตลอดสัญญาจำนวน 72 ครั้ง

3.2 เผยแพร่รายการทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 จำนวน 24 ครั้ง ระหว่างเวลา 16.00-18.00 น.
อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง

3.3 เผยแพร่ข่าวทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 5 จำนวน จำนวน 24 ครั้ง ระหว่างเวลา 10.00-12.00 น.
อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง

3.4 เผยแพร่ข่าวทางสถานีโทรทัศน์ช่องไทยรัฐทีวี จำนวน 24 ครั้ง ระหว่างเวลา 10.00-12.00 น.
อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง

4. ขอบเขตและข้อกำหนดในการดำเนินการ

4.1 บริษัทต้องจัดทำรายการสารคดีโทรทัศน์ ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย และมีมาตรฐานตามที่ใช้
ในปัจจุบัน

4.2 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสิทธิที่จะแจ้งให้ผู้รับจ้างแก้ไข ปรับเปลี่ยน หรือ
จัดทำรายการสารคดีโทรทัศน์ตอนใหม่ เพื่อนำออกอากาศแทนตอนที่กำหนดหรือจัดเตรียมไว้แล้ว ในกรณีที่มี
ความจำเป็นเร่งด่วนเพื่อประโยชน์ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

4.3 รายการโทรทัศน์ที่ผลิตเรียบร้อยแล้ว ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบสำเนา DVD เพื่อตรวจรับงาน จำนวน 20 ชุด/งวด

5. ระยะเวลาดำเนินการ

2 มกราคม – 30 กันยายน 2560 (9 เดือน)

6. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

6.1 นิติบุคคลที่จะเข้าเสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญา
ที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับการจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

6.2 นิติบุคคลที่จะเข้าเสนอราคากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์
(e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์
ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

6.3 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคารเว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่น
บาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

6.4 มีประสบการณ์การผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีสาระเกี่ยวกับการให้ความรู้ด้านธุรกิจ

7. วิธีการจัดจ้าง

จัดจ้างเหมาโดยวิธีพิเศษ

8. งบประมาณ

2,600,000 บาท (สองล้านหกแสนบาทถ้วน)

9. งดการชำระเงิน

งวดที่ 1 เป็นจำนวนร้อยละ 50 เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ ดังนี้คือ

1. ผลิตรายการสารคดี ตอนที่ 1-12
2. เผยแพร่รายการทางสถานีโทรทัศน์ จำนวนรวม 36 ครั้ง

งวดที่ 2 เป็นจำนวนร้อยละ 50 เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ ดังนี้คือ

1. ผลิตรายการสารคดี ตอนที่ 13-24
2. เผยแพร่รายการทางสถานีโทรทัศน์ จำนวนรวม 36 ครั้ง

10. หน่วยงานรับผิดชอบ

ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 11.1 ผู้ประกอบการไทยมีความเข้าใจในบทบาทของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยเฉพาะนโยบายการส่งเสริมการลงทุนใหม่ และการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ
- 11.2 ผู้ประกอบไทยเข้าใจมาตรการเร่งด่วนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- 11.3 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนมีภาพลักษณ์ที่ดี โดยเฉพาะในด้านการส่งเสริมการลงทุนแก่ผู้ประกอบการไทย
